

## PLAN Y ACUERDO ESTRATÉGICO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### DEPARTAMENTO DE MAGDALENA – DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - COLCIENCIAS

FECHA DE SUSCRIPCIÓN: 31 de agosto de 2015

#### 1. ANTECEDENTES

Que Colciencias como rector de la política de Ciencia, Tecnología e Innovación definió la visión de país a 2025 y las apuestas y metas en CTel a 2018.

Que el artículo 7 de la Ley 1753 de 2015, ordena la construcción de los Planes y Acuerdos Estratégicos Departamentales en Ciencia, Tecnología e Innovación<sup>1</sup>.

Que el Departamento de Magdalena cuenta con insumos como el Plan de Desarrollo Departamental 2012–2015, el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (PEDCTI), el Plan Regional de Competitividad de Magdalena 2010.

Que utilizando estos insumos, durante los días 27 y 28 de agosto de 2015, los actores del Sistema de CTel en el Departamento, liderados por la Gobernación de Magdalena y el Gobierno Nacional, en cabeza de Colciencias, priorizaron los componentes que se incluyen en este Plan y Acuerdo Estratégico en CTel del Departamento de Magdalena.

#### 2. SUJETOS

Gobernación de Magdalena  
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación- Colciencias.

#### 3. COMPONENTES

##### 3.1. VISIÓN DEPARTAMENTAL

*En el 2025, el Departamento de Magdalena será un departamento competitivo en Ciencia, Tecnología e Innovación - CTel, en lo focos: Agropecuario - agroindustrial, ciencias del mar y recursos hidrobiológicos, medio ambiente, energías, logística y turismo.*

---

<sup>1</sup> Art. 7: "Colciencias, en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación, los departamentos y el Distrito Capital, estructurarán Planes y Acuerdos Estratégicos Departamentales en Ciencia, Tecnología e Innovación a los cuales se ajustarán los proyectos que se presentaran al Órgano Colegiado de Administración y Decisión del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías. Para efectos de lo previsto en el presente artículo, se podrá contar con la participación de los demás actores del sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación".

### 3.2. OBJETIVOS

#### **Apuesta País 1. Producción científica ambiciosa con enfoque, gerencia y disciplina:**

Objetivo 1: Formar permanentemente RRHH para la CT+I

Objetivo 2: impulsar las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, alineadas con las políticas nacionales y departamentales.

#### **Apuesta País 2. Empresas más sofisticadas e innovadoras:**

Objetivo 1: Impulsar la cultura emprendedora y la innovación con miras a generar un nuevo perfil productivo y competitivo centrado en la creación de valor agregado, la generación de empleo de calidad y la incorporación de conocimiento por parte tanto de industrias tradicionales como de nuevas empresas

Objetivo 2. Contribuir con la estructura productiva y empresarial del Magdalena incentivando la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico, que aporte al escalamiento productivo con transformación industrial y emprendimiento o desarrollo de alianzas productivas.

#### **Apuesta País 3 – Cultura que valora y gestiona el conocimiento:**

Objetivo 1: Impulsar un proceso sostenible, de apropiación e incorporación de tecnologías e innovación.

#### **Apuesta Transversal - Fortalecimiento Institucional para la CTel:**

Objetivo 1. Articular las instituciones que hacen parte del ecosistema CTel.

Objetivo 2. Impulsar la coordinación en el sistema de Ciencia, Tecnología Innovación

### 3.3. FOCOS DEL DEPARTAMENTO EN CTel

Se priorizaron los siguientes focos estratégicos:

Foco 1: *Agropecuaria - agroindustrial,*

Foco 2: *Ciencias del mar y recursos hidrobiológicos*

Foco 3: *Medio ambiente*

Foco 4: *Energías*

Foco 5: *Logística*

Foco 6: *Turismo.*

### 3.4. LINEAS PROGRAMÁTICAS

En total se priorizaron catorce (14) líneas programáticas que estaban incluidas en los insumos del Departamento de Magdalena antes mencionados.



## **Apuesta País 1. Producción científica ambiciosa con enfoque, gerencia y disciplina:**

### **Líneas Programáticas Magdalena:**

**Línea 1:** Formación de capital humano de alto nivel en los focos CTel priorizados en el departamento

*Objetivo: Incrementar las capacidades de ciencia, tecnología e innovación a través de la formación de alto nivel en las áreas del conocimiento que aporten a los focos CTel priorizados por el departamento.*

**Línea 2:** Fortalecimiento de capacidades investigativas para desarrollar los focos CTel priorizados en el departamento

*Objetivo: Incrementar los productos científicos a través de proyectos promovidos por las alianzas interinstitucionales que den solución a problemáticas del departamento.*

**Línea 3:** Creación y fortalecimiento de centros de investigación en los focos CTel priorizados en el departamento

*Objetivo: Crear y fortalecer infraestructura física, técnica y tecnológica dedicada a la investigación para centros de investigación en los focos priorizados por el departamento.*

**Línea 4:** Fortalecimiento de las redes de cooperación e intercambio entre la academia departamental y la internacional

*Objetivo: Fomentar la movilidad entrante y saliente de investigadores y estancias de investigación para establecer redes internacionales de investigación alrededor de los focos priorizados por el Departamento.*

## **Apuesta País 2. Empresas más sofisticadas e innovadoras:**

### **Líneas Programáticas Magdalena:**

**Línea 1:** Fortalecimiento e impulso de las apuestas productivas del Magdalena a través de la innovación empresarial en los focos CTel priorizados en el departamento.

*Objetivo: Fortalecer al tejido empresarial del departamento del Magdalena mediante el apoyo a la innovación permanente, que permita dar respuesta a los mercados nacionales e internacionales.*

**Línea 2:** Generación de estrategias que impulsen la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva en el departamento de Magdalena

*Objetivo: Desarrollar estrategias que impulsen la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva en los focos Ctel del departamento del Magdalena.*

**Línea 3:** Fortalecimiento y estímulo de la cultura de la innovación en el tejido empresarial del departamento de Magdalena.

*Objetivo: Implementar un programa de cultura de la innovación en las empresas de los focos CTel con énfasis en la sostenibilidad ambiental.*

**Línea 4:** Impulso al trabajo colaborativo universidad-empresa-Estado alrededor de la innovación.

*Objetivo: Establecer sinergias entre el sector productivo - academia - Estado, alrededor de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación, que contribuyan al fortalecimiento de iniciativas de clúster estratégicos de los focos CTel del departamento del Magdalena.*

**Apuesta País 3 – Cultura que valora y gestiona el conocimiento:**

**Líneas Programáticas Magdalena:**

**Línea 1:** Fortalecimiento de programas de apropiación social del conocimiento y de mejora de capacidades de investigación en los niños, niñas y jóvenes en el departamento del Magdalena.

*Objetivo: Fomentar competencias y habilidades de indagación, investigación e inventiva en la población infantil y juvenil del departamento a través de la investigación apoyadas en TIC.*

**Línea 2:** Dinamización y generación de centros interactivos de ciencia para la apropiación social del conocimiento.

*Objetivo: Dinamizar la cultura científica en el Departamento del Magdalena a través del fortalecimiento de centros de ciencia presente en el departamento para la apropiación social del conocimiento.*

**Línea 3:** Generación y fortalecimiento de procesos de innovación social para la solución de problemáticas sociales del departamento.

*Objetivo: Establecer interacciones entre la sociedad y la comunidad científica para la solución de problemas a partir de procesos de apropiación social de CTel.*

**Línea 4:** Generación de programas de movilidad de estudiantes y académicos en la red mundial académica

*Objetivo: Incentivar la vocación científica a través de pasantías internacionales en CTel.*

**Apuesta Transversal - Fortalecimiento institucional para la CTel:**

**Líneas Programáticas Magdalena:**

**Línea 1:** Fortalecimiento de capacidades en estructuración de proyectos en CTel del departamento

*Objetivo: Generar capacidades y fortalecimiento de la masa crítica en la formulación y estructuración de proyectos estratégicos en CTel.*

**Línea 2:** Consolidación de un organismo rector de la competitividad, ciencia tecnología e innovación que dinamice la relación universidad-empresa-Estado.

*Objetivo: Implementar una gobernanza articuladora que acompañe y gestione la dinámica de la relación entre la universidad, el sector privado, el estado y los centros de investigación.*

**IDEAS DE PROYECTOS PRIORIZADOS EN CTel.**

Detalle	Ideas de proyectos priorizados
<b>Apuesta País 1. Producción científica ambiciosa con enfoque, gerencia y disciplina:</b>	
<b>Línea 1:</b> Formación de capital humano de alto nivel en los focos CTel priorizados en el departamento	Fortalecimiento de las capacidades en CTel en el departamento del Magdalena a partir de la formación de maestrías, doctorados y jóvenes investigadores