



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION
- COLCIENCIAS -

CONVOCATORIA CONECTANDO CONOCIMIENTO 2019

ANEXO 6

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | PUNTAJE MAXIMO |
|----------------------------|--|-------------------|
| Calidad de la propuesta | Formulación y antecedentes de la pregunta de investigación: Contribución de la pregunta de investigación planteada a la generación de nuevo conocimiento. Claridad y sustento de los fundamentos científicos. Concreción de la o las preguntas de investigación e hipótesis planteadas. 25 puntos | 50 |
| | Coherencia en la estructura del proyecto: Articulación y Coherencia entre la pregunta de investigación, los objetivos, el diseño metodológico y el cronograma de actividades (que deben incorporar los componentes y actividades para alcanzar los objetivos planteados) y los productos esperados. 15 puntos | |
| | Perspectiva de uso potencial de los resultados de la investigación. Potencial de aplicación y uso de los resultados en la población objetivo. 10 puntos | |



| | | |
|---|--|----|
| Conformación de la alianza y del equipo de investigación | <p>Conformación de Alianzas entre actores del Sistema Nacional de CTel que aporten sinergias que permitan el desarrollo del proyecto, considerando los siguientes aspectos: Interinstitucionalidad, Interdisciplinariedad, participación y compromiso de las entidades: 10 puntos.</p> <p>Conformación del equipo de investigación: 5 puntos.</p> | 15 |
| Productos esperados | <p>El proponente deberá demostrar que con el desarrollo del proyecto se generarán productos de nuevo conocimiento y de desarrollo tecnológico e innovación, de formación de recurso humano y de apropiación social del conocimiento en concordancia relativa con el modelo actual de medición de grupos de investigación y reconocimiento de investigadores.</p> <p>Debe existir coherencia entre el número de productos comprometidos en cada categoría con el tiempo de la propuesta y la naturaleza del proyecto. Los productos a tener en cuenta son:</p> <p>Generación de productos de nuevo conocimiento de desarrollo tecnológico e innovación: Obtención (publicación, registro o aceptación) de uno o más productos tipo A: 10 puntos. Obtención (publicación, registro o aceptación) de uno o más productos tipo Top. 15 puntos</p> <p>Fortalecimiento de la comunidad científica: Formación de estudiantes de maestría o doctorado: 5 puntos</p> | 15 |
| Propuesta de Vinculación Jóvenes Investigadores (Ver Anexo 3) | <p>Claridad y coherencia en la estructura de la propuesta con relación a los objetivos de las actividades de capacitación e investigación, las actividades, los resultados esperados y el proyecto.</p> | 15 |



| | | |
|-------------------------|---|------------|
| | Pertinencia de la propuesta respecto a las actividades de CTel para la formación en investigación del joven en el marco del proyecto. | |
| Componente Presupuestal | Concordancia entre el presupuesto total, las actividades y los objetivos planteados del proyecto. Justificación adecuada de los rubros, cantidades y montos solicitados con los objetivos, la metodología y la duración del proyecto. | 5 |
| TOTAL | | 100 |