



EL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - MINCIENCIAS

CONVOCATORIA PARA LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN GEOCIENCIAS
PARA EL SECTOR DE HIDROCARBUROS

ANEXO 5
CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN		PUNTAJE MÁXIMO
CALIDAD DE LA PROPUESTA	Formulación y antecedentes de la pregunta de investigación: Contribución de la pregunta de investigación planteada a la generación de nuevo conocimiento. Claridad y sustento de los fundamentos científicos. Concreción de la o las preguntas de investigación e hipótesis planteadas. 30 puntos.	60
	Coherencia en la estructura del proyecto: Articulación y Coherencia entre la pregunta de investigación, los objetivos, el diseño metodológico y el cronograma de actividades (que deben incorporar los componentes y actividades para alcanzar los objetivos planteados) y los productos esperados. 20 puntos.	
	Perspectiva de uso potencial de los resultados de la investigación. Potencial de aplicación y uso de los resultados en la población objetivo. 10 puntos.	
CONFORMACIÓN DE LA ALIANZA Y DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN	Conformación de Alianzas entre actores del Sistema Nacional de CTel que aporten sinergias que permitan el desarrollo del proyecto, considerando los siguientes aspectos: Interinstitucionalidad, Interdisciplinariedad, participación y compromiso de las entidades. 10 puntos. Conformación del equipo de investigación: 5 puntos	15



PRODUCTOS ESPERADOS	<p>El proponente deberá demostrar que con el desarrollo del proyecto se generarán productos de nuevo conocimiento y de desarrollo tecnológico e innovación, de formación de recurso humano y de apropiación social del conocimiento en concordancia relativa con el modelo actual de medición de grupos de investigación y reconocimiento de investigadores.</p> <p>Debe existir coherencia entre el número de productos comprometidos en cada categoría con el tiempo de la propuesta y la naturaleza del proyecto. Los productos a tener en cuenta son:</p> <p>Generación de productos de nuevo conocimiento de desarrollo tecnológico e innovación: Obtención (publicación, registro o aceptación) de uno o más productos tipo A o tipo TOP: 10 Puntos.</p> <p>Diseño e implementación de una estrategia de comunicación para presentar los resultados a la Agencia Nacional de Hidrocarburos, a la comunidad geocientífica y a la sociedad en general. 5 Puntos.</p>	15
COMPONENTE PRESUPUESTAL	<p>Concordancia entre el presupuesto total, las actividades y los objetivos planteados del proyecto. Justificación adecuada de los rubros, cantidades y montos solicitados con los objetivos, la metodología y la duración del proyecto.</p>	10
TOTAL		100