



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION
- COLCIENCIAS -

CONVOCATORIA

FORTALECIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS MUSEOLÓGICOS PARA
LA APROPIACIÓN SOCIAL DE CTel DESARROLLADOS POR CENTROS DE CIENCIA

ANEXO 1

GLOSARIO DE TÉRMINOS E ÍNDICE DE SIGLAS

A continuación se desarrolla el glosario de términos e índice de siglas para la presente convocatoria.

Glosario de términos

Apropiación social de la ciencia, tecnología e innovación

Proceso intencionado de comprensión e intervención de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, que se construye a partir de la participación activa de diversos grupos sociales, todos ellos con la capacidad de generar conocimiento. En este sentido el principal objetivo de la apropiación es que la sociedad se interese en la CTel para que la comprenda, desarrolle y la aplique.

La ASCTI se aborda en un Centro de Ciencia mediante el diseño y la implementación de programas y actividades que promueven cada una de las siguientes cuatro líneas de acción:

- **Participación ciudadana:** Se espera que en este componente se integren mecanismos de participación ciudadana que superen procesos netamente consultivos, buscando que el ciudadano se sienta co-gestor y co-responsable de los desarrollos científico-tecnológicos que pueden tener implicaciones e impactos en su contexto local y regional.
- **Comunicación CTS (comunicación con enfoque en las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad):** Este componente deberá contemplar el diseño de estrategias de comunicación que favorezcan el diálogo reflexivo, contextualizado y crítico para la comprensión y la formación de opinión sobre las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad.
- **Intercambio de conocimientos:** En este componente se espera el diseño e implementación de metodologías que propicien el intercambio de conocimientos científico-tecnológicos con otros saberes y experiencias, para su efectiva integración a contextos locales.

- **Gestión del conocimiento:** Este componente deberá integrar procesos de documentación, medición, evaluación y socialización del desarrollo y resultados del proyecto, con el fin de generar nuevo conocimiento en torno a los procesos de apropiación social de la CTel; además de diversos mecanismos de formación de profesionales en el campo de la ASCTI (educadores de museos, mediadores, museólogos, museógrafos).

Colaboratorio

El término colaboratorio une dos palabras: “Colaboración” y “Laboratorio” y en ese sentido describe un espacio de investigación empírico y experimental de naturaleza abierta para la generación de soluciones a problemas complejos cuya metodología propende la articulación entre la comunidad científica y la ciudadanía en el análisis y el desarrollo de las soluciones para promover la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. En estos espacios existe un acceso a instrumentos y datos para realizar las actividades y así prototipar las soluciones.

Espacios makers

Se define como un espacio para idear, co-crear y prototipar a partir de herramientas tecnológicas digitales o análogas para el desarrollo de proyectos individuales o comunitarios con el fin de promover la ciencia, tecnología mientras que se trabaja y exploran ideas innovadoras en función de generar nuevas estrategias de apropiación social de CTel a partir de la práctica.

Líneas de proyecto

Se refiere a las cuatro alternativas de implementación del Proyecto museológico, las cuales no determinan las temáticas y ni los contenidos que el Centro de Ciencia desee proyectar.

Museología crítica

Surge como una respuesta a la crisis de los años setenta frente al concepto de museo y sus funciones, cuestionando en parte, la museología como una disciplina científica y replanteando la relación (público – interacción – colección). Desde esta perspectiva la Museología crítica, plantea el Museo como una comunidad de aprendizaje, *“pero resultado de un proceso de negociación entre diferentes poderes (consorcios, comités de expertos, artistas, visitantes, comunidades, etc.) que son los que van a definir la política museal”*.¹

Museología social

Las expresiones “museología social” y “sociomuseología” fueron registradas por primera vez en Lisboa Portugal en 1993, con el objetivo de crear el centro de estudios de sociomuseología (CESM)

¹ Tomado de La museología Crítica y los estudios de público en los Museos de arte contemporáneo. Ma del Mar Flórez crespó, Universidad de León. (C. PADRO, “Museología crítica como forma de reflexionar sobre los museos como zonas de conflicto e intercambio”, en J.P. Lorente, Tomás ALMAZÁN, D. VICENTE, museología crítica y arte contemporáneo, Zaragoza, 2003, pp. 57-60).



y desarrolladas más ampliamente por el profesor Doutor Mário Caneva Moutinho, como tema de discusión en las áreas de las Ciencias del patrimonio y museología.

En la actualidad la Museología Social alude en cierta forma, “a la potencia creativa, la capacidad de invención y reinención de las experiencias e iniciativas que procuran resistir los procesos de normalización y estandarización”² que delimitan la acción del museo, re direccionando la producción de contenidos, programas y acciones, al trabajo desde y con la comunidad. Diseña y proyecta en torno a la comunidad, sus inquietudes, expectativas, problemáticas y realidades, “elaboran permanentemente sus saberes y hacen a la luz de las transformaciones sociales que vivencian como protagonistas, por eso mismo es en el flujo, en el reflujo y en el contraflujo que se nombra y renombra, se inventan y reinventan, permanentemente”³.

Nueva museología

Surge en el escenario de los años ochenta, como una alternativa crítica frente al rol socio-político del museo, gracias a la iniciativa de un grupo de profesionales con una mirada alternativa sobre las labores museológicas que durante la segunda mitad del siglo xx los museos venían realizando⁴.

Considerada como “nueva” museología, por su carácter cambiante, en constante transformación, evolución y por lo tanto renovada. Ha planteado los siguientes parámetros metodológicos que estructuran su carácter de servicio a la comunidad y con la comunidad.

“1. La democracia cultural. El diálogo entre los diferentes actores que participan de la institución museal es la clave. Estos actores están compuestos por los profesionales de la museología y del resto de disciplinas científicas, los poderes políticos o gubernamentales, las entidades o empresas privadas, los movimientos asociativos o comunales, y el propio ciudadano. Todos ellos son los que construyen las políticas del “nuevo” museo ya que es para todos ellos el museo.

2. Un nuevo y triple paradigma. La Nueva Museología pasa de un objeto a un patrimonio (natural y cultural), de un público a una comunidad y, de un edificio a un territorio. El museo no es solo un edificio es también su ámbito de acción, donde reside la comunidad en la que está dicho museo pues es ella la que crea el patrimonio que posteriormente estará en el museo. Es su pertenencia.

² Tomado de: Museologia social: reflexões e práticas (à guisa de apresentação) Mario Chagas e Inês Gouveia. Ver en: <https://bell.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/rcc/article/view/2592/1523>

³ IDEM

⁴ “El movimiento tiene su referente y punto de partida en la Mesa Redonda celebrada en 1972 en Santiago de Chile, organizada por la UNESCO y con el título “el papel de los museos en América Latina”. Como movimiento institucionalizado y adherido al ICOM no podemos hablar de él hasta la Declaración de Québec de 1984 y la posterior fundación del Movimiento Internacional para la Nueva Museología (MINOM) en Portugal en 1985”. Tomado de: http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icom-argentina/pdf/new_museology_-_Narvajias_Corral0019.pdf



3. *La concienciación. Este sistema necesita de una pedagogía enfocada en la interpretación, la provocación, y en la concienciación de la comunidad de sentirse arraigada a su patrimonio y a su museo. Ambos como herramientas de desarrollo social, cultural y económico.*

4. *Un sistema abierto e interactivo. El paso de la monodisciplinariedad a la multidisciplinariedad. No existe un experto, existe una diversidad de opiniones. El museólogo es director de orquesta que aglutina reflexiones.*

5. *Una forma de trabajar en el museo, no de puertas hacia dentro sino de puertas abiertas, dinámico y de acción*.⁵

Personas sensibilizadas

Cuantificar el número de personas sensibilizadas a través de las diferentes estrategias desarrolladas por Colciencias para dar cuenta de la valoración y apropiación social del conocimiento en el país; como medio para la solución de problemas sociales, ambientales y económicos. Se debe entender como personas sensibilizadas, a aquellas personas que han sido expuestas a diferentes estrategias de difusión de la CTel, con el propósito de incentivar cambios en la valoración y apropiación social del conocimiento.

Programa educativo y pedagógico

Corresponde a la propuesta conceptual, temática y operativa del proyecto, y fundada de objetivos, contenidos, metodología, actividades y aspectos organizativos y logísticos necesarios para su implementación.

Un programa educativo es un documento que permite organizar y detallar un proceso pedagógico o un desarrollo de contenidos o interacciones.

Por lo general, un programa educativo incluye el detalle de los contenidos temáticos, se explican cuáles son los objetivos de las experiencias, se menciona la metodología de mediación y los modos de evaluación y seguimiento de las personas sensibilizadas.

Proyecto museológico

Se entiende por la creación de un plan completo de acciones pensadas para y desde un espacio museal que involucre los actores (internos y externos al centro de ciencia) y determine los pasos necesarios para que de manera estructurada se construya una propuesta museográfica que posibilite el logro del objetivo propuesto. Esto implica plantearse una meta, la cual puede estar fundamentada en una misión, un tema, una colección, una línea de acción, etc., del museo o Centro de Ciencia.

⁵ Tomado de: Una “Nueva” Museología. Óscar Navajas Corral. Museólogo - Universidad Antonio de Nebrija, ICOM Argentina. Ver en: http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icom-argentina/pdf/new_museology_-_Narvajas_Corral0019.pdf



Para el caso de la convocatoria un proyecto museológico debe contemplar la implementación de una ruta ASCTI como eje fundamental de la propuesta y posicionar a la comunidad, población o público objetivo, como sujeto activo y no solo como sujeto receptor. Debe planearse como un proyecto incluyente, multicultural y participativo para generar un diálogo con la CTel.

Público objetivo

Se refiere a los segmentos demográficos elegidos para orientar los objetivos del programa o proyecto, y corresponden generalmente a los beneficiarios del proyecto. Estos pueden ser directos o indirectos, o pueden reclasificarse de acuerdo a los objetivos del plan de trabajo o del proyecto.

Para hacer una segmentación efectiva hay que conocer la línea base desde la cual hacer la segmentación, es decir reconocer la diversidad de los públicos y sus particularidades. Lo cual puede lograrse a través de un estudio de público o por medio de la consulta de las cifras demográficas oficiales del ente administrativo correspondiente. En el ejercicio museológico y en un plan educativo o pedagógico, el público objetivo determina los perfiles de personas con los que se trabajan los grupos focales para el diseño del proyecto. Así mismo en la implementación y puesta en servicio del proyecto.

INDICE DE SIGLAS

CTel Ciencia, Tecnología e Innovación

I+D+I Investigación, Desarrollo e Innovación

ACTI Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación

CDT Centros de Desarrollo Tecnológico

PCTI Parques Científicos, Tecnológicos y de Innovación

ASCTI Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación

TCT Transferencia de Conocimiento y Tecnología

SNCTI Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

SGR Sistema General de Regalías

FCTel Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación

ENASCTI Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación