



II Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Octubre 18 al 24 de 2008 Documento conceptual

Introducción

La **II Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, CTI**, es un mecanismo a través del cual los ciudadanos conocen las múltiples posibilidades que ofrecen las áreas de la ciencia en los campos de la investigación científica, la actividad productiva y la docencia. Pretende promover la ciencia, la tecnología y la innovación y proyectarla como pilar fundamental del desarrollo económico, cultural y social de un país.

La realización en Colombia de la **II Semana Nacional de la CTI** se plantea como una respuesta a la necesidad “de proveer espacios de diálogo, discusión e intercambio entre expertos y el público en general sobre las implicaciones y alcances de las investigaciones científicas y los desarrollos tecnológicos que se vayan a implementar”, enunciada en el parágrafo 6.3. (Participación ciudadana y formación de opinión pública en ciencia y tecnología), de la “Política de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación”, el cual dice:

“Instituir la Semana de la Ciencia, incentivando la participación de los centros y grupos, así como institutos de investigación y todas aquellas entidades relacionadas con la ciencia, la educación, la cultura y el sector productivo para que organicen actividades de socialización de la ciencia y sus procesos dirigidas al público en general, entre otros, realizando el Día de Puertas Abiertas o programas de turismo científico en el marco de esta actividad a nivel nacional.”

Antecedentes

La **I Semana Nacional de la CTI** se llevó a cabo del 8 al 14 de noviembre de 2006. A través de 900 actividades, en 106 municipios, de 25 departamentos de Colombia, sus habitantes vivieron, discutieron, experimentaron, leyeron, opinaron, descubrieron, indagaron, participaron, encontraron múltiples relaciones en su cotidianidad y se reconocieron como actores fundamentales de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Para ello, Colciencias invitó a la comunidad científica, a los institutos científicos y tecnológicos, a los centros de investigación, a las instituciones públicas (ministerios, organismos descentralizados), al sector académico (universidades, colegios y diversas instituciones educativas) y al sector privado (empresas y asociaciones) para que, a través de los Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología -CODECyT-, organizaron eventos gratuitos dirigidos a la comunidad en general para promocionar la CTI en sus propias sedes y en espacios públicos.

**INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA
TECNOLOGÍA “FRANCISCO JOSE DE CALDAS”
COLCIENCIAS**

A través de la **I Semana Nacional de la CTI** se hizo visible el trabajo de los investigadores y científicos dentro de los laboratorios de investigación, por medio de actividades que ofrecieron la oportunidad para que los diferentes sectores "se le midieran al reto" de crear un evento en donde los ciudadanos pudieran acercarse a las lógicas de producción de conocimiento científico, formarse una opinión crítica alrededor de la ciencia y tecnología, y de esta manera aprender a participar en los asuntos científicos que afectan negativa o positivamente su vida o la de la sociedad.

Objetivo

Establecer espacios para la participación e interacción de la ciudadanía, la comunidad científica y los entes gubernamentales, con el fin de fortalecer los procesos de diálogo entre los diferentes actores para lograr la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Colombia.

Público objeto

Las actividades programadas durante la **II Semana Nacional de la CTI** tienen como *público objeto* actores comunitarios, empresarios, familias, funcionarios públicos, políticos, medios de comunicación, niños y niñas, jóvenes, docentes y otros actores no vinculados directamente con el ámbito de la ciencia y la tecnología, así como los miembros de la comunidad científica y del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. Todos pueden participar activa y sistemáticamente durante el desarrollo de la propuesta.

Tipo de actividades

Durante la **II Semana Nacional de la CTI** pueden programarse las siguientes actividades:

- Programas de puertas abiertas y visitas guiadas. Comprende recorridos o conversaciones en empresas, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, ONG, fundaciones, entre otros.
- Conferencias y espacios de debate. Estrategias que promueven la comprensión de conocimientos sobre CTI o Estudios Sociales de la CyT a través del diálogo. Se realizan en una sola sesión en un tiempo determinado.
- Cursos. Programas académicos de educación no formal sobre un tema de CTI o Estudios Sociales de la CyT que se realizan en varias sesiones durante la semana, y se estructuran por unidades.
- Talleres. Actividades en las que los participantes aprenden haciendo. Tratan un tema de CTI que se desarrolla en una o varias sesiones.
- Ferias de conocimiento. Muestras de productos que son resultado de proyectos de investigación en CTI. Deben ser organizadas y lideradas por una institución educativa
- Excursiones científicas. Recorridos guiados por expertos a diferentes escenarios abiertos, por ejemplo, bosques, páramos, desiertos y otros ecosistemas, así como expediciones a lugares propicios para la observación astronómica.
- Exposiciones. Presentaciones públicas de un conjunto de objetos o módulos interactivos que comunican temas sobre CTI. Tratan un tema específico que funciona como hilo conductor de la exposición.
- Concursos. Premiaciones a quienes (grupos o individuos) han sido elegidos en una prueba específica que se relaciona directamente con la CTI. Tanto el concurso como la premiación debe ocurrir durante la Semana de CTI
- Actividades culturales que tengan como eje central un tema o un área de CTI. Por ejemplo teatro, películas, videos, cuentos, cuenteros, musicales, etc.

Escenarios

Los siguientes lugares pueden ser espacios de la **II Semana Nacional de la CTI**:

- Museos, Centros Interactivos y Parques (planetarios, museos, museos de ciencia, zoológicos, herbarios, jardines botánicos, acuarios)
- Instituciones educativas (universidades, colegios)
- Cafés, bares, restaurantes
- Institutos y centros de investigación
- Bibliotecas
- Casas de Cultura
- Centros tecnológicos
- Sector empresarial (empresas y cámaras de comercio)
- Centros de Convenciones
- Centros Comerciales
- Plazas, parques y otros espacios públicos de las ciudades
- Otros: hoteles, polideportivos, fundaciones, cajas de compensación, coliseos, clubes, hospitales o centros de salud, corporaciones regionales, cines.
- Las entidades ejecutoras pueden proponer más escenarios no incluidos en el anterior listado.

Las propuestas

Las propuestas departamentales de la **Semana Nacional de la CTI** deben promover:

1. La adquisición de conocimientos de ciencia y tecnología por parte de la población colombiana y el uso de los mismos para la toma de decisiones públicas y privadas.
2. La articulación entre personas e instituciones del ámbito científico-tecnológico con otros actores de la sociedad colombiana
3. La visibilización de las relaciones ciencia, tecnología y sociedad
4. La participación ciudadana en el debate científico y tecnológico
5. La socialización de los formatos de comunicación a través de los cuales se divulga la ciencia y la tecnología
6. Divulgación de la investigación que se realiza en nuestro país
7. El aumento de las vocaciones científicas

Resultados esperados

Conducentes al fortalecimiento de la capacidad científica nacional:

Resultado esperado	Indicador	Beneficiario
Participación de la comunidad científica	Número de entidades de investigación participantes	Comunidad científica y comunidad en general
Participación de otros sectores de la sociedad	Número de empresas y entidades cofinanciadoras	El país en general

Relacionados con la comunicación del conocimiento:

Resultado esperado	Indicador	Beneficiario
Actividades de comunicación de la ciencia colombiana	Número de participantes por actividad	Diferentes sectores de la sociedad dependiendo de la actividad
Bases de datos	Número de registros	Entidades participantes de la Semana

**INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA
TECNOLOGÍA "FRANCISCO JOSE DE CALDAS"
COLCIENCIAS**

Dirigidos a la apropiación social del conocimiento:

Resultado esperado	Indicador	Beneficiario
Mayor conocimiento en cyt por parte de la ciudadanía	Número de encuestas aplicadas	Diferentes sectores de la sociedad
Formación de opinión pública		

Coordinación, organización e implementación

Nacional:

La **II Semana Nacional CTI** es un programa nacional del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología –SNCyT-, coordinado por Colciencias que se realiza cada dos años. El Instituto, como Secretaría Técnica del SNCyT, tiene como prioridad apoyar el fortalecimiento de la capacidad de producción científica, desarrollo tecnológico e innovación, hacia la generación y uso del conocimiento, en áreas estratégicas que contribuyan al desarrollo armónico del país en lo económico y social.

Colciencias reconoce la importancia de trabajar de forma articulada con la comunidad científica, el sector productivo, la academia y el gobierno, para generar capacidades en la sociedad general y competir en una economía del conocimiento y de mercados abiertos.

Departamental:

Los Consejos Departamentales de Ciencia y Tecnología -CODECyT-, y el Consejo Distrital de Ciencia y Tecnología –CODICITI-, son los organismos locales encargados de organizar, implementar y coordinar en sus respectivos departamentos toda la agenda de actividades junto con Entidades Ejecutoras elegidas. Los CODECyT y el CODICITI interactúan directamente con la *División de Ciencia, Cultura y Comunicación* de Colciencias.

Documentación de referencia

La *Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación: Colombia construye y siembra futuro*, aprobada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en 2008, tiene como una de sus principales estrategias la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. De acuerdo con la directriz de esta Política, "las actividades científicas, tecnológicas y de innovación son prácticas sociales, lo que implica que son un asunto que le concierne y en las que participa, activa o pasivamente, la sociedad en su conjunto. Un sistema democrático requiere ciudadanos conscientes de las decisiones que afectan sus vidas. Una sociedad en la que el conocimiento acerca de cómo opera la ciencia y la tecnología está ampliamente distribuido entre la población, abre espacios de participación activa de modo que se utilice efectiva y concertadamente. Por tanto, los espacios de aprendizaje y debate acerca de la producción, la validación y el uso del conocimiento deben hacer parte de la agenda pública, donde, en un proceso democrático, la sociedad tenga la opción de participar en la discusión de los problemas y las soluciones del país".

La *Ley 29 de febrero de 1990*, "por la cual se dictan las disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico" en Colombia, menciona la necesidad de que la ciencia y la tecnología sean parte integrante de la sociedad. En su artículo 10º dice: "El Gobierno asignará los espacios permanentes en los medios de comunicación de masas de propiedad del Estado para la divulgación científica y tecnológica".

Consultar: <http://www.colciencias.gov.co/portacol/index.jsp?ct5=73&ct1=5&ct=1&nctd=Presentación&cargaHome=3>

En el *Decreto 585, del 26 de febrero de 1991*, se crea el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología como "organismo de dirección y coordinación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y como asesor principal del Gobierno Nacional en estas materias". Entre sus funciones se encuentra la de "diseñar, impulsar y ejecutar estrategias para la incorporación de la ciencia y la tecnología en la cultura colombiana".

Consultar: <http://www.colciencias.gov.co/portacol/downloads/archivosContenido/310.pdf>

**INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA
TECNOLOGÍA “FRANCISCO JOSE DE CALDAS”
COLCIENCIAS**

La *Política Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación* busca convocar y movilizar los agentes de la Ciencia y la Tecnología en Colombia para crear una atmósfera nacional de interés y compromiso en torno de la CyT como Estrategia de futuro.

Consultar: <http://www.colciencias.gov.co/portacol/downloads/archivosContenido/551.pdf>

El documento *La Percepción que tienen los Colombianos sobre la Ciencia y la Tecnología*, es resultado de una encuesta nacional que luego de indagar a 4.139 colombianos de distintos sectores, demostró el nivel de comprensión en nuestro país sobre las dinámicas de la Ciencia y la Tecnología. Consultar: <http://www.colciencias.gov.co/portacol/downloads/archivosContenido/549.pdf>

Marco teórico y estado del arte

Fundaciones, entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, empresa privada, universidades, institutos y centros de investigación, el sector de la educación, entre otros, se unen para llevar a cabo estas citas de la ciencia con la ciudadanía, con la misión de “**sacar la ciencia a la calle**”.

La Unión Europea lanzó su proyecto de la Semana de la Ciencia y la Tecnología en 1993 con el objetivo de “incrementar el conocimiento y la comprensión de la ciencia y la tecnología por parte de sus ciudadanos, así como de su beneficio para la sociedad”. A esta iniciativa se unieron varios países de la comunidad que a la fecha siguen desarrollando el proyecto año a año.

Ciudades españolas como Barcelona y Madrid, entre otras, organizan la Semana de la Ciencia desde hace varios años. Barcelona ha realizado esta cita anual doce veces y Madrid completó ocho semanas realizadas. El 2007 fue declarado por el gobierno español, como el Año de la Ciencia (<http://www.ciencia2007.es/WebAC2007/>) liderado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología –FECyT-. En este marco, Barcelona organizó actividades durante todo el año con un gran impacto en sus habitantes (<http://www.bcn.cat/ciencia2007/esp/>) y le dio un espacio muy importante a su portal web como medio de convocatoria y difusión.

Francia realiza desde 1991 la “Fiesta de la Ciencia”, a través de la cual, durante una semana, se busca acercar al ciudadano a la ciencia y a sus protagonistas. A la fecha se han realizado 15 ediciones de la misma (<http://fetedelascience.fr/>).

La British Association (BA) del Reino Unido es la encargada de coordinar en ese país la Semana Nacional de la Ciencia desde la primera vez que se realizó en 1994. Está concebida para realizarse en todo el territorio del Reino Unido, a través de diferentes actividades que organizan entidades como hospitales, colegios, industria y museos, así como individuos. Se dirige a todos los ciudadanos británicos, desde niños y adultos, hasta tomadores de decisión e inversores (<http://www.the-ba.net/the-ba/Events/NSEW/index.htm>). Este año se llevará a cabo en Liverpool y busca posicionar a ésta como ciudad de la Ciencia (<http://www.the-ba.net/the-ba/FestivalofScience/index.htm>).

En América, México la realiza en el mes de octubre de todos los años y ya cumplió su XIII versión. Tiene como objetivo “estimular entre niños y jóvenes el interés por las actividades científicas y tecnológicas” (<http://www.conacyt.mx/comunicacion/snacyt/>). Es curioso que países como Estados Unidos, Canadá, Brasil y Chile también celebren la Semana Nacional de la Ciencia en el mismo mes.

En este año Chile realiza su XIII Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología, donde une a la comunidad científica, educativa, empresarial y cultural por acercar los temas científicos y tecnológicos a la población de todo el país (<http://www.explora.cl>).

Desde el 2003 se organiza en Argentina la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología que se constituye en un evento de difusión de la ciencia en el que se acercan a los alumnos y docentes de todas las escuelas del país a los científicos en sus lugares de trabajo (<http://www.secyt.gov.ar/actj/>).

**INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA
TECNOLOGIA "FRANCISCO JOSE DE CALDAS"
COLCIENCIAS**

En Brasil sucede anualmente desde el 2004. Tiene por objetivo movilizar a la población brasilera, especialmente a niños y jóvenes, en torno a temas y actividades de Ciencia y Tecnología, promoviendo la creatividad, la actitud científica y la innovación. Durante este año tendrá como temas eje la Evolución y la Diversidad (<http://semanact.mct.gov.br>).